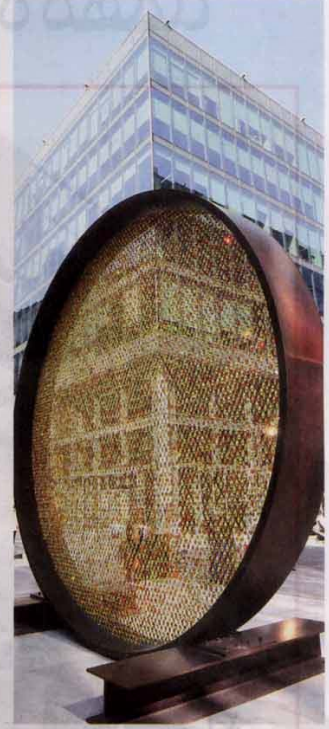


افتتاح معارض الدورة الثالثة من «أسبوع التصميم»

لطيفة بنت محمد: دبي حققت طفرة كبيرة في قطاع التصميم

المتحدثون في المؤتمر الصحفي (تصوير: كمال محمد أحمد)



عمل فني يزين حي دبي للتصميم

دبي:

زكية كردي

وتحت رعاية سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، تم افتتاح معارض أسبوع دبي للتصميم والإعلان عن الفعاليات والمؤتمرات التي يضمها برنامج المعرض في دورته الثالثة خلال مؤتمر صحفي عقد أمس في حي دبي للتصميم.

وقال محمد سعيد الشحي، الرئيس التنفيذي لحي دبي للتصميم: هذه الدورة تفوق بضعاً منها ضعف الدورة التي سبقتها، وثلاثة أضعاف الدورة الأولى، بالنسبة لأعداد المشاركين من مختلف دول العالم، ومن الإماراتيين، وبلغ أيضاً عدد الجامعات المشاركة في معرض الخريجين حوالي 92 جامعة، ومن المتوقع أن يصل عدد زوار الحدث إلى 50 ألف زائر. وأضاف: حي دبي للتصميم أصبح وجهة مثالية للمصممين، وهذا نجاح كبير نفخر به ونحرص على الاستمرار في التقدم به.

تحرص هيئة دبي للثقافة والفنون على دعم وتشجيع جميع الفعاليات والمبادرات التي من شأنها أن تترقي بالفنون وتدعم المبدعين في المنطقة، حسب خليل عبد الواحد حسن، مدير قسم الفنون في هيئة دبي للثقافة، وقال: يلتقي نشاط أسبوع دبي للتصميم مع الهدف الأهم لهيئة دبي للثقافة المتمثل بدعم الحراك الثقافي والفني في الإمارة، بكل أشكاله وتوجهاته، والتصميم إحدى الركائز المهمة، ولعل من أهم ما يميز هذا الحدث أنه لا يركز فقط على الناحية الجمالية، بل يتعداه ليقدم أفكاراً مبتكرة تخدم الجانب العملي أيضاً.

وأشارت روان قشقوش، مديرة البرمجة والمديرية الإبداعية لمبادرة «أبواب» إلى أنه للمرة الأولى يتم توزيع برنامج أسبوع دبي للتصميم في مناطق مختلفة لتخرج الفعاليات عن حدود حي دبي للتصميم.

قالت سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائبة رئيس مجلس الإدارة في هيئة دبي للثقافة والفنون: حققت دبي طفرة كبيرة في قطاع التصميم، إذ استطاعت من بداية عملها مع مجموعة صغيرة من صالات العرض والمصممين والمهتمين بالقطاع، أن تتحول وبكل فخر إلى مركز عالمي للمصممين العالميين - ناشئين ومخضرمين على حد سواء - بالإضافة إلى أشهر استوديوهات التصميم من جميع أنحاء العالم. وأضافت: بات قطاع التصميم اليوم رافداً أساسياً لترجمة أهداف رؤية دبي 2021 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، ومساهمها في رسم ملامح مستقبل الإمارة عبر مجمل التجارب والمنجزات التي أرسستها مؤسسات وفعاليات مرموقة مثل حي دبي للتصميم، ومجلس دبي للتصميم والأزياء، وأسبوع دبي للتصميم، وداون تاون ديزاين، وأيام التصميم دبي، وفي هذا السياق، تقع الدورة الثالثة من أسبوع دبي للتصميم في قلب تلك المبادرات، مؤكدة قوة التغيير البناء بسواعد الشباب عبر معرض الخريجين العالمي، كما تولد حواراً مثمراً بين المصممين الناشئين في المنطقة ضمن معرض أبواب، في حين يقدم معرض داون تاون ديزاين منتجات أصيلة تلي طلب المنطقة المتزايد على التصميمات العصرية عالية الجودة، ومن هنا فإنني أتطلع لمشاهدة ما سيقدّمه موسم التصميم خلال العام الجاري.

«داون تاون ديزاين» نافذة على إبداعات 70 علامة تجارية

دبي:

الخليج

أن يركز عليها في تصميمه. استوحيت الفنانة والمصممة، سيسيليا ستردل، أفكار مجموعتها الأولى من السجاد من أقمشة القبائل الإفريقية وهي مشغولة بالصفوف الأفغاني، أما مجموعتها الثانية «كلمات الحرية» فاستوحيتها من مذكرات الكاتبة الكورية نعومي بارك.

وعن مشاركته في المعرض قال علي مررواي، المدير العام لشركة أوفيس: إنها فرصة مهمة لنعرض حلولنا الصديقة للبيئة بالتعاون مع شركتنا الحضري إنترفيس في داون تاون ديزاين، سنوضح الدور الذي تلعبه الشركات في مبادرات الاستدامة وبالتالي المساهمة في الخطة الوطنية للتغيير المناخي 2050 من خلال تطوير البنية التحتية المستدامة. وقال أدريان شو المدير العام لساتلز أند مور وكاري: يعتبر أسبوع دبي للتصميم منصة حقيقية لعرض أرقى المنتجات لعملائنا والتي تتراوح ما بين قطع الأثاث المعاصرة والإكسسوارات البديعة. وخلال الفعالية سنقدم لهم أفضل القطع من تشكيلات ديفينا نيس، وبابادانوس، أولفير بي، وكاري وغيرها الكثير. وقالت رو كوثاري مديرة المعرض: من دواعي سرورنا أن نشهد الانطلاق الناجح للنسخة الخامسة لفعاليات «داون تاون ديزاين» في هذا المحفل بواجهته الزجاجية التي تطل على حي دبي للتصميم والذي يحتضن أكبر معارضنا على الإطلاق.

«داون تاون ديزاين» يحتفي بمشاركة 70 علامة تجارية من بلدان مختلفة



هذه مشاركتنا الثانية في المعرض، وكنا حريصين على تقديم أحدث التصميمات، والتي كانت معروضة في المعرض الأمريكي «هاي بويند» قبل بضعة أشهر.

وفي قسم آخر نجد حكاية تيدو خيالية للوهلة الأولى عن سرير من القطن يقال إنه يبعد الكوابيس، ويشرح ماتيو كوتجو، مصمم السرير، نظريته قائلاً: تمتص مادة القطن الشحنات السلبية من الجسم، ولهذا تلعب دوراً حقيقياً في تصفية الذهن وإبعاد الكوابيس، ويذكر أن هذه المادة تعتبر جزءاً من الثقافة الشعبية والتقاليد في المنطقة التي جاء منها، ولهذا أراد

مديرة التسويق في الشركة، أن هذه التصميمات مستوحاة من الفن المفاهيمي، وبخاصة من الثقافة النرويجية، مع أن العلامة التجارية هندية.

طغى أسلوب الألترا مودرن على المفروشات المعروضة في الكثير من الأقسام متميزاً بالألوان الرمادية، ومشققاتها، وتداخلت معها مواد مختلفة مثل الكروم، والأكريليك كالمفروشات التي عرضت في أحد الأقسام، ويخبرنا راند الديس، مدير عام شركة إنتريز أن المعروضات التي يشاركون بها تعتبر أحدث ما توصلت إليه خطوط الموضة في عالم المفروشات، ويقول:

أكثر من 150 علامة تجارية تعرض تصميماتها المبتكرة والأكثر تميزاً ضمن معرض «داون تاون ديزاين» الذي افتتح أبوابه صباح أمس في حي دبي للتصميم، ضمن فعاليات أسبوع دبي للتصميم، محتفياً بمشاركة أكثر من 70 علامة تجارية من بلدان مختلفة.

يبقى لأعمال الموزاييك حضورها الخاص في عالم الفن والتصميم، ومنها نماذج يخبرنا عنها، لورينزو لوتيسو مدير عام شركة فاتيني للموزاييك، يقول: لدينا تصميمات مختلفة خاصة بالشوارع، والمساح، والفنادق الراقية، والقصور، وأيضاً قباب المساجد، غيرها الكثير، وتعتمد في عملنا على مواد مختلفة في تصنيع قطع الموزاييك، منها الذهب، والزجاج، والمعادن الأخرى، وأنواع وألوان مختلفة من البلاط.

وكان في المعرض حضور لافت لتصاميم الإضاءة التي برزت منها تصميم شركة «سيرايب» الإيطالية المستوحاة من الطبيعة، والمصنعة يدوياً من البرونز والزجاج حسب جوي بيري بيتنو، مسؤول التسويق، وتطغى على التصميم أشكال مختلفة لأوراق الشجر، وأخرى لأشجار تتدلى منها الأضواء، بينما في قسم آخر برزت الأضواء بضعاً منها حجمها، وتوضع نهارياً،