

# داون تاون ديزاين يضاعف مساحته



## داون تاون ديزاين... العلامات التجارية الأفضل في فئتها.

أبرز العلامات التجارية الرائجة في مجال الأثاث والمفروشات كيتال، ومينوتي، وموروسو، وسانكال، والتي تتعاون مع أشهر المصممين العالميين باتريشيا أوركيولا، وسيباستيان هيركنر، وجاسبر موريسون والأخوة بورليك. فيما تضم قائمة العلامات التجارية التي تسجل مشاركتها الأولى بي اند بي إيطاليا، وديزاينرز غيلد، وام دي اف إيطاليا، وميريدياني، ومارسيت، وسانس سوسي، وسانتا كول، وفوندوم.

وسيتواجد الجناح الإيطالي الشهير للسنة الثالثة على التوالي، وسوف ينضم إليه هذا العام للمرة الأولى الجناح البرتغالي.

## ستضاعف هذا العام مساحة العرض في

داون تاون ديزاين- المعرض المتخصص في مجال التصميم المعاصر- حيث يجمع بين مجموعة كبيرة من العلامات التجارية المختارة بعناية من جميع أنحاء العالم في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة الشهر المقبل.

يشارك في الحدث أكثر من 150 علامة تجارية من 25 بلداً، بما يشمل 70 علامة تجارية دولية وإقليمية جديدة، وذلك خلال الفترة من 14 إلى 17 نوفمبر بالشراكة مع حي دبي للتصميم (d3) وهيئة دبي للثقافة والفنون.

وتوفر الدورة الخامسة من المعرض السنوي الذي يقام للمرة الثالثة في حي دبي للتصميم (d3) لقطاع الهندسة المعمارية والتصميم مزيجاً فريداً من المعارضين والعروض الحية والمنشآت كلها ضمن بيئة بنيت خصيصاً لهذا الغرض.

ويقدم داون تاون ديزاين المواهب عبر 26 فئة من فئات المنتجات - بما في ذلك الأثاث والإضاءة والمنسوجات والاكسسوارات، بالإضافة إلى أحدث التطورات في مجال تكنولوجيا المطابخ والحمامات. كما سيعرض أسماء تجارية مشهورة عالمياً وثمان علامات تجارية إقليمية ناشئة للمرة الأولى.

وتشمل قائمة المشاركين في دورة عام 2017