

## يعقد بالشراكة مع «هيئة دبي للثقافة والفنون» في نوفمبر القادم معرض داون تاون ديزاين 2017 يعلن عن نسخته الخامسة محتفلاً بنجاحه



من معرض داون تاون ديزاين

رو كوشاري مديرة المعرض بالقول: «يسعدنا أن نقدم لزوارنا هذا العام، وبمناسبة مرور خمس سنوات على تأسيس المعرض، نسخة أكبر بمقدار الضعف عن سابقتها. ومن جهته، يقول محمد سعيد الشحي، الرئيس التنفيذي للعمليات في «حي دبي للتصميم» (d3): إن نجاح المعرض ما هو إلا دليل على النمو المتزايد الذي تشهده صناعة التصميم في دبي وعبر المنطقة. وبمزيج قوي يعزز مكانة دبي باعتبارها سوقاً أساسية وديناميكية للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية».

من العارضين، والفعاليات الحية، والتجهيزات الفنية التي تجتمع كلها في مكان واحد تم تصميمه وبنائه خصيصاً لهذا الغرض. كما يقدم المعرض المواهب المتنوعة ضمن 26 فئة من المنتجات بما في ذلك الأثاث، الإنارة، الأقمشة والمنسوجات، الإكسسوارات؛ بالإضافة إلى أحدث الابتكارات في عالم المطابخ والحمامات. كما يستضيف المعرض علامات تجارية ذائعة الصيت عالمياً، بالإضافة إلى ثمانية علامات تصميم تجارية إقليمية ناشئة تشارك في المعرض للمرة الأولى. وفي هذا الإطار علقت

### دبي - المحرر التشكيلي

بالشراكة مع «حي دبي للتصميم» (d3) و«هيئة دبي للثقافة والفنون»، يعقد معرض التصميم التجاري «داون تاون ديزاين» بنسخته الخامسة تزامناً مع احتفاله بمرور خمس سنوات مكثلة بالنجاح في مسيرته، وذلك في الفترة ما بين 14-17 نوفمبر بمشاركة 150 علامة تجارية من 25 دولة، بما فيها 70 علامة تجارية جديدة راقية على المستويين الإقليمي والعالمي متربعا على قائمة فعاليات «أسبوع دبي للتصميم»، ومستقطبا أنظار المختصين والعلامات التجارية الرائدة من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا حيث يعد الحدث الأبرز والأضخم والأهم حتى اليوم كمعرض تجاري رائد في منطقة الشرق الأوسط يتخصص بتقديم التصاميم ذات الجودة العالية. ويقام المعرض السنوي للمرة الثالثة في «حي دبي للتصميم» (d3)، ليقدّم للمهتمين بالعمارة وصناعة التصميم مزيجاً فريداً