

داون تاون ديزاين، معرض التصميم التجاري في نسخته الخامسة ١٤ نوفمبر المقبل

دبي - الوطن :

فريداً من العارضين، والفعاليات الحية، والتجهيزات الفنية التي تجتمع كلها في مكان واحد تمّ تصميمه وبنائه خصيصاً لهذا الغرض.

يقدم المعرض المواهب المتنوعة ضمن ٢٦ فئة من المنتجات- بما في ذلك الأثاث، الإنارة، الأقمشة والمنسوجات، الإكسسوارات؛ بالإضافة إلى أحدث الابتكارات في عالم المطابخ والحمامات. كما يستضيف المعرض علامات تجارية ذائعة الصيت عالمياً، بالإضافة إلى ثمانية علامات تصميم تجارية إقليمية ناشئة تشارك في المعرض للمرة الأولى.

وفي هذا الإطار علّقت رو كوثاري مديرة المعرض بالقول: «يسعدنا أن نقدّم لزوارنا هذا العام، وبمناسبة مرور خمس سنوات على تأسيس المعرض، نسخة أكبر بمقدار الضعف عن سابقتها. وهذا لا يعكس مدى أهمية المعرض وسمعته المرموقة وحسب، وإنما يدل أيضاً على النمو الذي شهدته القطاعات ذات الطلب المرتفع على الأثاث والإنارة والأقمشة والمنسوجات. يستمر المعرض في النمو مع التركيز على ربط العارضين بالمهندسين المعماريين والمصممين الداخليين في المنطقة. إن مساعدة العلامات التجارية والمشتريين على استكشاف الفرص المحتملة لسوق التصميم في الشرق الأوسط يشكل محور اهتمام معرض «داون تاون ديزاين».

يعلن «داون تاون ديزاين»، الحدث الأبرز على قائمة فعاليات «أسبوع دبي للتصميم»، عن إقامة نسخته الأضخم والأهم حتى اليوم تزامناً مع احتفاله بمرور خمس سنوات مكللة بالنجاح في مسيرته كمعرض تجاري رائد في منطقة الشرق الأوسط يتخصص بتقديم التصاميم ذات الجودة العالية. هذا ومن المقرر أن ينعقد معرض «داون تاون ديزاين» في الفترة ما بين ١٤-١٧ نوفمبر بالشراكة مع «حي دبي للتصميم» (d3) و«هيئة دبي للثقافة والفنون»، معززاً بذلك مكانته كحدث أساسي للتصميم المعاصر في الشرق الأوسط، ومقدماً لجمهوره أحدث المنتجات والأفكار والتوجهات في عالم التصميم.

يستضيف «داون تاون ديزاين» في نسخته الخامسة مجموعة كبيرة من العلامات التجارية التي تم اختيارها بعناية من بين أرقى العلامات التجارية المخضّرة والناشئة من جميع أنحاء العالم لتقدم ما في جعبتها إلى أخصائيي التصميم القادمين إلى دبي من مختلف أنحاء الشرق الأوسط. ويقام المعرض السنوي للمرة الثالثة في «حي دبي للتصميم» (d3)، ليقدم للمهتمين بالعمارة وصناعة التصميم مزيجاً