



150 علامة من 25 دولة تشارك في المعرض

«داون تاون ديزاين».. دورة استثنائية في دبي



المعرض للمرة الأولى. وقالت مديرة المعرض، روكوتاري: «يسعدنا أن نقدم لؤاارنا هذا العام، وبمناسبة مرور خمس سنوات على تأسيس المعرض، نسخة أكبر بمقدار الضعف عن سابقاتها». من جهته، قال الرئيس التنفيذي للعمليات في «حي دبي للتصميم»، محمد سعيد الشخبي: «إن نجاح المعرض دليل على النمو المتزايد الذي تشهده صناعة التصميم بدبي والمنطقة، إذ يشكل المعرض مزيجاً قوياً يعزز مكانة دبي».

دبي - الإمارات اليوم

ليقدم للمهتمين بالعمارة وصناعة التصميم مزيجاً فريداً من المعارض، والمصاحبات الحية، والتجهيزات الفنية التي تجتمع كلها في مكان واحد تم تصميمه وبنائه خصيصاً لهذا المعرض. ويقدم المعرض مواهب متنوعة ضمن 26 فئة من المنتجات، بما في ذلك الأثاث، والإضاءة، والأقمشة والنسوجات والإكسسوارات، إضافة إلى أحدث الابتكارات في عالم اللطايخ والحمامات. كما يستضيف المعرض علامات تجارية دائعة الصيت عالمياً، إضافة إلى ثنائي علامات تصميم تجارية إقليمية ناشئة تشارك في

كشف معرض «داون تاون ديزاين»، الذي ينظم ضمن فعاليات «أسبوع دبي للتصميم»، عن مشاركة 150 علامة تجارية من 25 دولة، في نسخته الثانية، التي تنظم خلال الفترة من 14 إلى 17 نوفمبر المقبل، بالشراكة مع «حي دبي للتصميم» (d3)، و«هيئة دبي للثقافة والفنون»، معززاً بذلك مكانته حدثاً أساسياً للتصميم المعاصر في الشرق الأوسط، ومقصدًا لجمهوره أحدث للنتجات والأفكار والتوجهات في عالم التصميم. ويقام المعرض السنوي للمرة الثالثة في «حي دبي للتصميم» (d3).